



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



Motivieren: Kommunikation für Verhaltensänderung

BUVKO Präsentation 2.4.2023

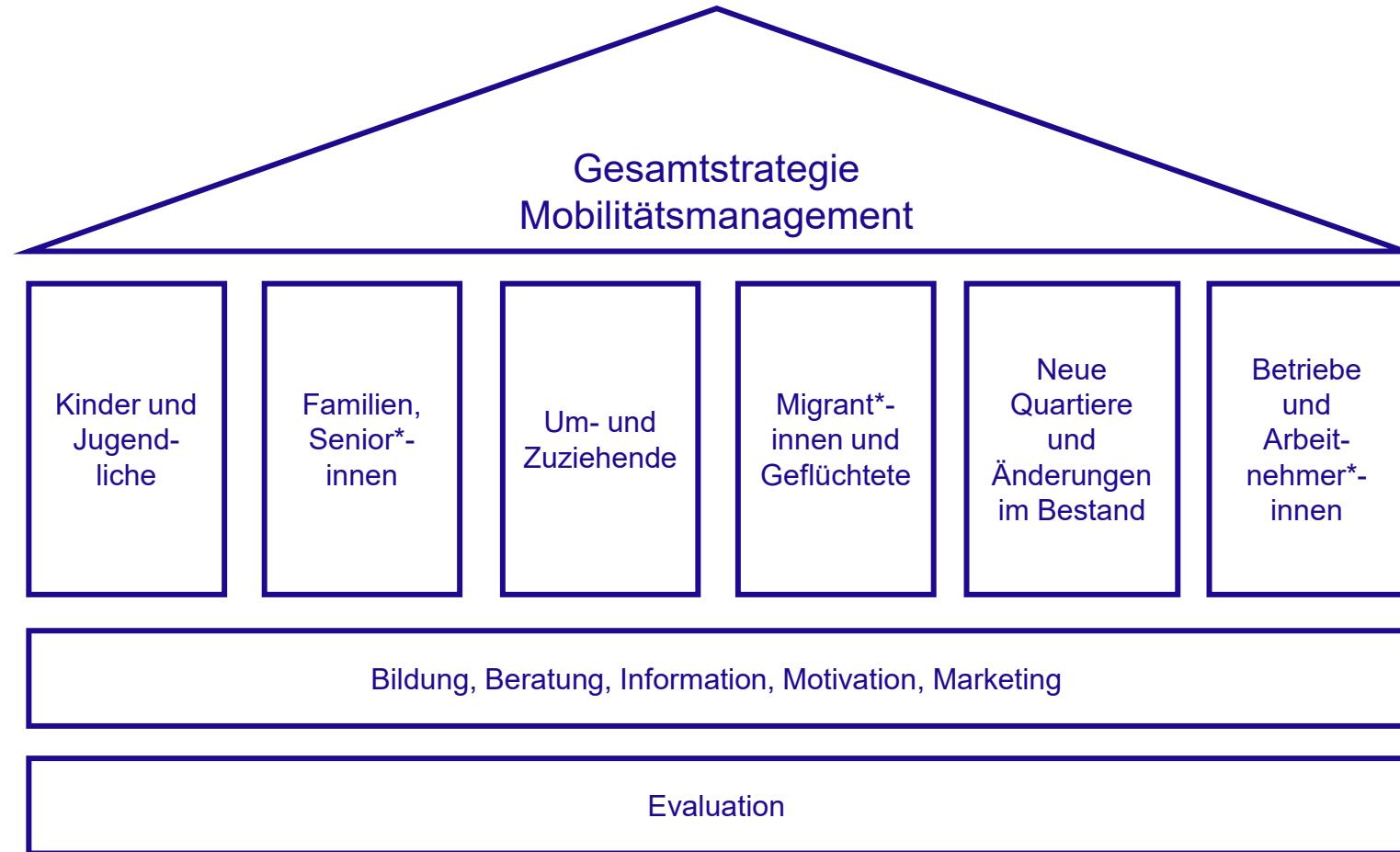


Teil 1: Mobilitätsmarketing

- Münchens Mobilitätsmanagement
- Marketing ohne Infrastruktur?
- Münchens multimodale Mobilitätsmarke



Münchens Mobilitätsmanagement





(Fahrrad)marketing 2008-2017



- Verschiedene Maßnahmen zur Radverkehrsförderung
- Jährliches Budget von 800.000 Euro

Bildrechte: Landeshauptstadt München



Marketing ohne Infrastruktur?

Verkehr

Radlprovinzstadt München

12. Mai 2017, 17:27 Uhr | Lesezeit: 5 min



In München sieht es mit der Vorfahrt für Radler mau aus, trotz wohlklingender Slogans. (Foto: Stephan Rumpf)

- Erhöhung des Radverkehrsanteil von 14 (2008) auf 18 Prozent (2017)
- Kritik aus der Presse
- Neuentwicklung einer multimodalen Mobilitätsmarke

Mit dem Slogan von der Radlhauptstadt kann es nur jemand ernst meinen, der in München nie Fahrrad fährt. Dabei geht es auch anders. Zum Wohle aller Verkehrsteilnehmer.

Quelle: SZ-Artikel vom 12. Mai 17



Multimodale Mobilitätsmarke



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Slogan:

München unterwegs –
Mehr bewegen. Als nur sich selbst.

Ziele:

Mobilität: unterwegs ohne eigenes Auto

Sicherheit: Sicher unterwegs

Zukunft: Unterwegs auf neuen Wegen



Teil 2: Mobilitätsbildung

- Mobilitätsbiographie
- Praxisbeispiel: Fit in die Schule, fit für die Zukunft!

Mobilitätsbildung



Ziele

- Bewegungs- und Verkehrskompetenz
- Befähigung zu aktiver Mobilität und gesellschaftlicher Teilhabe
- Stärkung des Umweltverbundes
- Vision Zero: Null Verkehrstote oder Schwerverletzte auf Münchens Straßen
- Bessere Schulwegsicherheit



Ansatz

- Nachhaltig
- Ohne moralischen Zeigefinger
- Zielgruppenspezifisch
- Mach daraus ein Spiel und lerne viel!
- Niedrigschwellig
- Lebenslauf begleitend

Mobilitätsbiografie



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



Kindergarten

- Bewegt in die Zukunft
- *Bewegt in die KiTa-Wettbewerb*
- Elternbriefe/Schulweg-Broschüre
- Schulweg-Portal
- Fahrrad-Schulwegportal

Grundschule

- Bus mit Füßen
- Fit in die Schule, fit für die Zukunft!
- Fit für die Radfahrprüfung
 - Fortbildung für Lehrkräfte
- kreuz & quer
- Akquise Schulweghelfer*innen
- Schulwegkampagne

Weiterführende Schule

- Mobilitätstheater Let's go
- Schulradeln
- Kurzgeschichten: *Unterwegs in München*
- ÖPNV-Bildungsprojekt
- Verkehrssicherheits-Workshops
- Berufsschulprojekt „jung sicher startklar“

Ausstellung im Kindermuseum

Webseite mit Angebotsübersicht
Vernetzungsarbeit



Praxisbeispiel

*Emotionale, kindgerechte
Geschichte*

The slide features a winter landscape with snow-covered ground, green pine trees, and a small blue fish swimming in a pond. At the top right is the City of Munich logo and the text "Landeshauptstadt München Mobilitätsreferat". In the center, the title reads "Aktiv für den Klimaschutz:
Fit in die Schule, fit für die Zukunft!". Below the title are two input fields: "Schule/ Klasse:" and "Anzahl Kinder:". To the right of these fields is a white box containing icons for walking, cycling, and public transport. At the bottom left, there's a text box with the placeholder "Unsere Robbenkinder heißen" followed by two empty input fields. The bottom right corner features the "MÜNCHEN UNTERWEGS" logo.

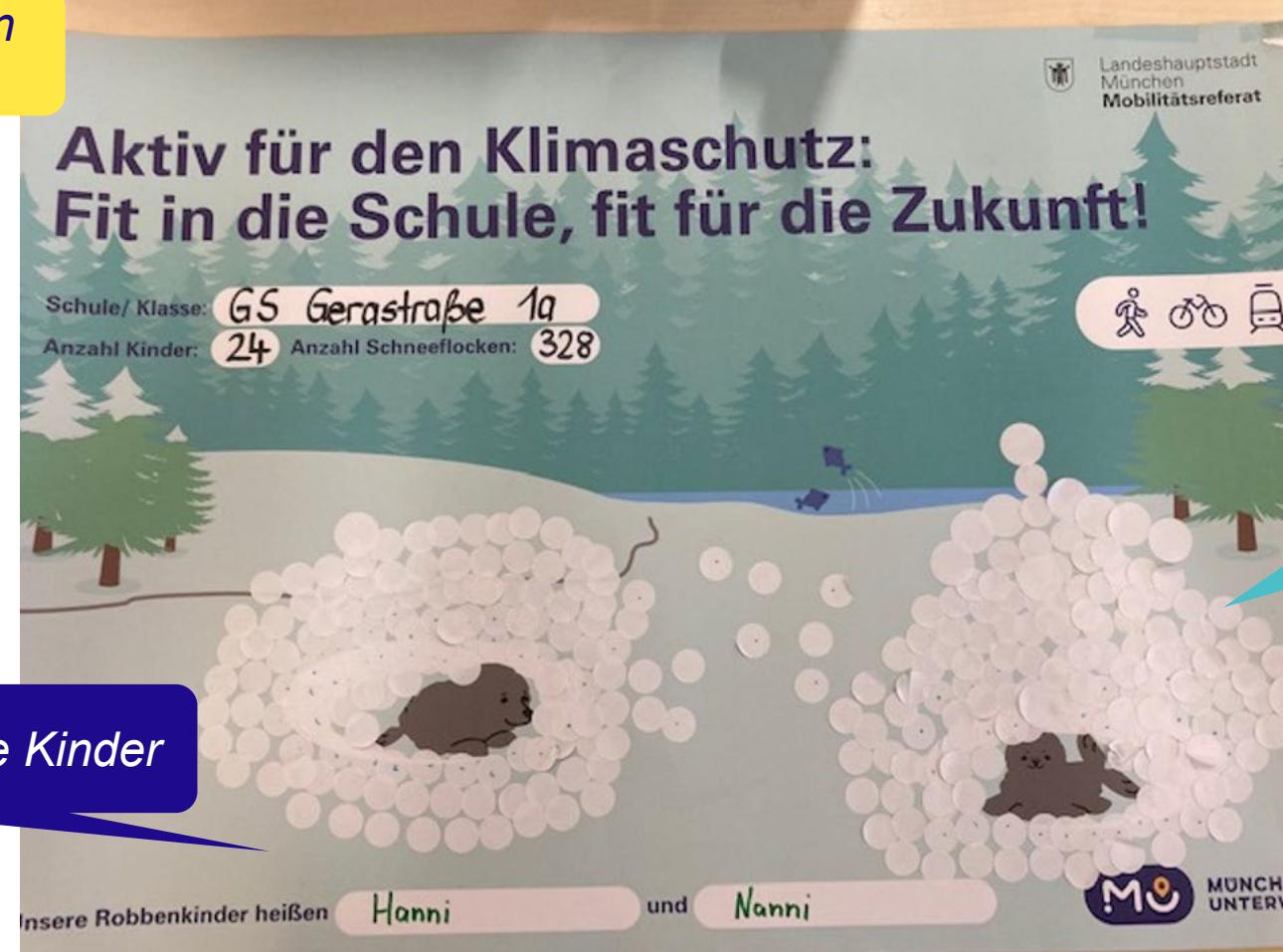
Aktives/gestalterisches Element

Wettbewerb



Praxisbeispiel

43 teilnehmende Schulen
(2021:25)



Mehr als 13.700 beteiligte Kinder

Ø 15 aktive
Schulwege an
20 Tagen



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

Vielen Dank!

Landeshauptstadt München
Mobilitätsreferat
Mobilitätsmanagement
und -kommunikation

Sonja Kämmler
Tel: 089 233 3972
Sonja.kaemmler@muenchen.de

muenchenunterwegs.de

