



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Motivieren: Kommunikation für Verhaltensänderung

BUVKO Präsentation 2.4.2023



Teil 1: Mobilitätsmarketing

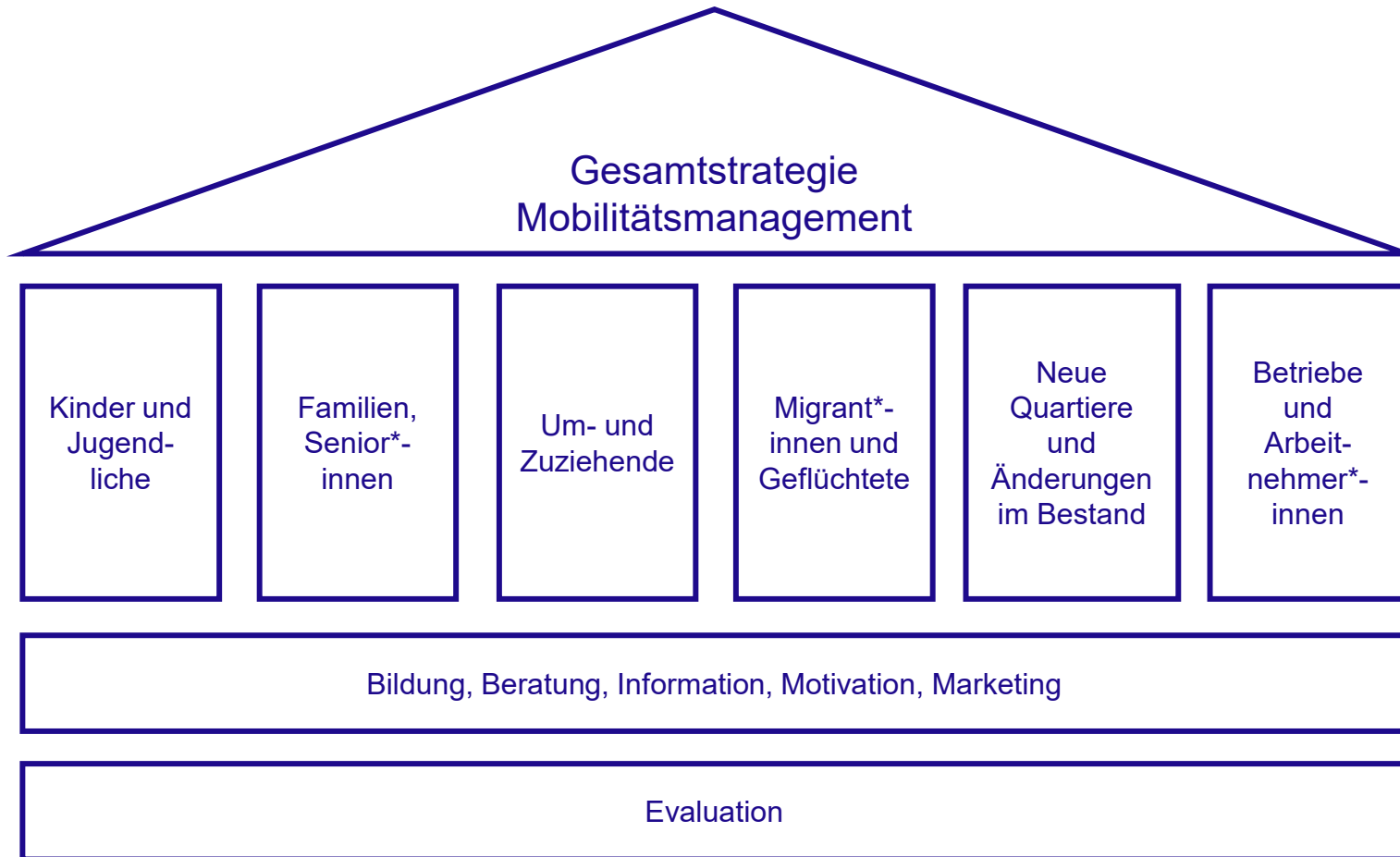
- Münchens Mobilitätsmanagement
- Marketing ohne Infrastruktur?
- Münchens multimodale Mobilitätsmarke



Münchens Mobilitätsmanagement



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat





(Fahrrad)marketing 2008-2017



- Verschiedene Maßnahmen zur Radverkehrsförderung
- Jährliches Budget von 800.000 Euro

Bildrechte: Landeshauptstadt München

Marketing ohne Infrastruktur?



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

Verkehr

Radlprovinzstadt München

12. Mai 2017, 17:27 Uhr | Lesezeit: 5 min



In München sieht es mit der Vorfahrt für Radler mau aus, trotz wohlklingender Slogans. (Foto: Stephan Rumpf)

Mit dem Slogan von der Radlhauptstadt kann es nur jemand ernst meinen, der in München nie Fahrrad fährt. Dabei geht es auch anders. Zum Wohle aller Verkehrsteilnehmer.

- Erhöhung des Radverkehrsanteil von 14 (2008) auf 18 Prozent (2017)
- Kritik aus der Presse
- Neuentwicklung einer multimodalen Mobilitätsmarke

Quelle: SZ-Artikel vom 12. Mai 17



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**

Multimodale Mobilitätsmarke



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**

Slogan:

München unterwegs –
Mehr bewegen. Als nur sich selbst.

Ziele:

Mobilität: unterwegs ohne eigenes Auto
Sicherheit: Sicher unterwegs
Zukunft: Unterwegs auf neuen Wegen



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Teil 2: Mobilitätsbildung

- Mobilitätsbiographie
- Praxisbeispiel: Fit in die Schule, fit für die Zukunft!

Ziele

- Bewegungs- und Verkehrskompetenz
- Befähigung zu aktiver Mobilität und gesellschaftlicher Teilhabe
- Stärkung des Umweltverbundes
- Vision Zero: Null Verkehrstote oder Schwerverletzte auf Münchens Straßen
- Bessere Schulwegsicherheit



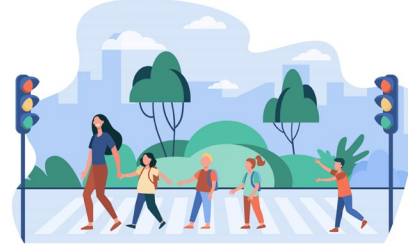
Ansatz

- Nachhaltig
- Ohne moralischen Zeigefinger
- Zielgruppenspezifisch
- Mach daraus ein Spiel und lerne viel!
- Niedrigschwellig
- Lebenslauf begleitend

Mobilitätsbiografie



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



Kindergarten

- Bewegt in die Zukunft
- *Bewegt in die KiTa-Wettbewerb*
- Elternbriefe/Schulweg-Broschüre
- Schulweg-Portal
- Fahrrad-Schulwegportal

Grundschule

- Bus mit Füßen
- Fit in die Schule, fit für die Zukunft!
- Fit für die Radfahrprüfung
 - Fortbildung für Lehrkräfte
- kreuz & quer
- Akquise Schulweghelfer*innen
- Schulwegkampagne

Weiterführende Schule

- Mobilitätstheater Let's go
- Schulradeln
- *Kurzgeschichten: Unterwegs in München*
- ÖPNV-Bildungsprojekt
- Verkehrssicherheits-Workshops
- Berufsschulprojekt „jung sicher startklar“

Ausstellung im Kindermuseum

Webseite mit Angebotsübersicht
Vernetzungsarbeit

Praxisbeispiel



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

*Emotionale, kindgerechte
Geschichte*

**Aktiv für den Klimaschutz:
Fit in die Schule, fit für die Zukunft!**

Schule/ Klasse:

Anzahl Kinder: Anzahl Schneeflocken:

☐ ☐ ☐

Unsere Robbenkinder heißen und

**MU MÜNCHEN
UNTERWEGS**

Wettbewerb

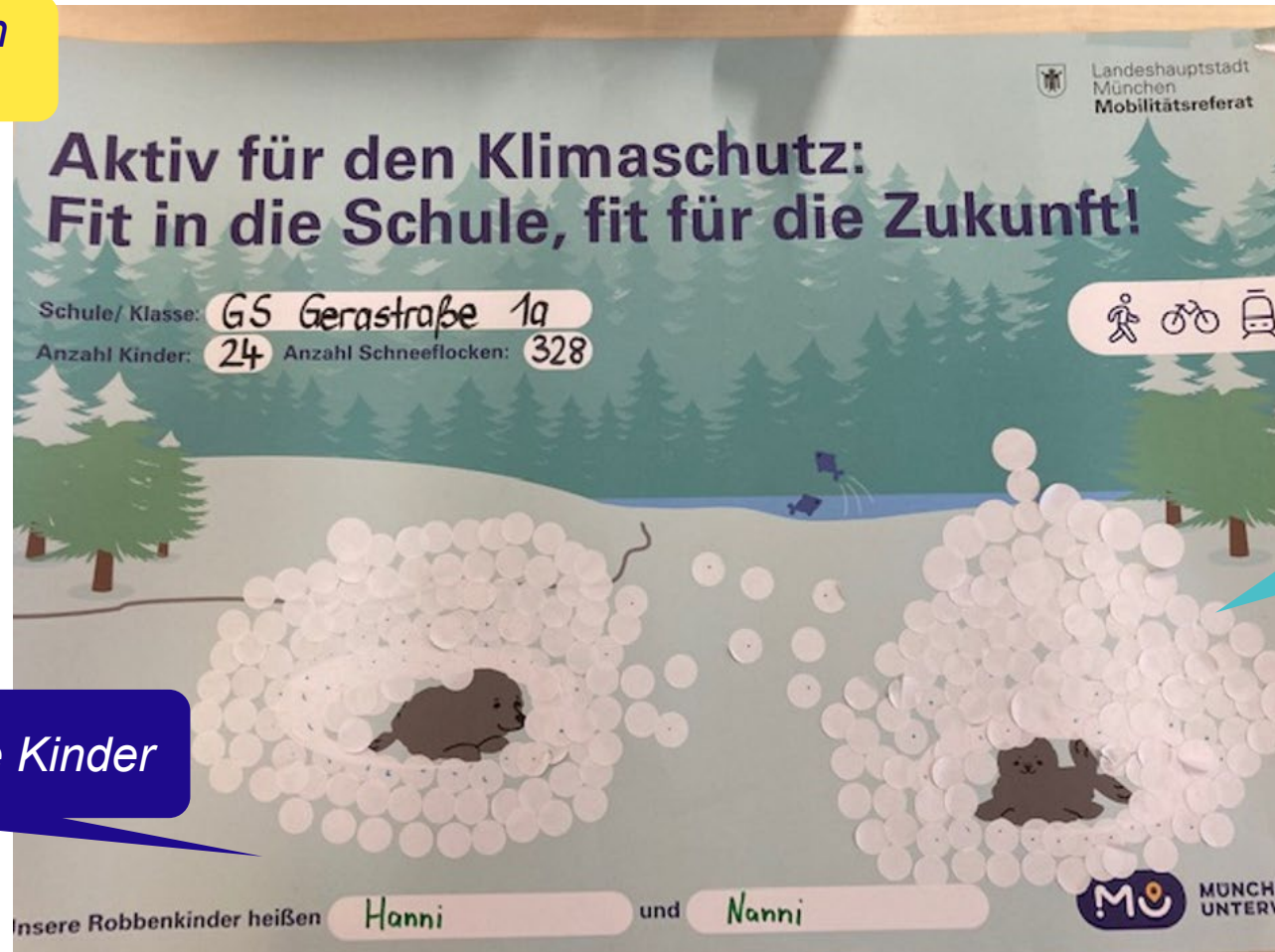
Aktives/gestalterisches Element

Praxisbeispiel



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

43 teilnehmende Schulen
(2021:25)



Ø 15 aktive
Schulwege an
20 Tagen

Mehr als 13.700 beteiligte Kinder



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

Vielen Dank!

Landeshauptstadt München
Mobilitätsreferat
Mobilitätsmanagement
und -kommunikation

Sonja Kämmler

Tel: 089 233 3972

Sonja.kaemmler@muenchen.de

muenchenunterwegs.de

